

OPA magaZine

vol.6 | 2023年1月



• FORUS •



Contents

01 What's HOT !

#アプリ

『onthelook』

『小紅書(RED)』

『BeReal』

OPAmagaZineは...

Z世代のトレンドやZ世代目線で気になることなどを調査し、皆さまにお届けしています✦

※情報は発行日時点のものとなります。

※無断転載・複製・Web、SNS上への掲載は禁止です。

※本誌に掲載されている記事は必ずしも当社の見解を表明してはなりません。

▼お問い合わせ▼

株式会社OPA OPA若者トレンド研究室

wakaken@opa.gr.jp

【出典・参考文献】

#アプリ

SHIBUYA109 lab. 『SHIBUYA109 lab.トレンド予測』 2022.12.13

<https://shibuya109lab.jp/article/221213.html> (参照2023.01)

What's HOT!

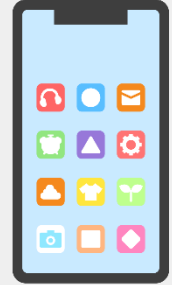
#アプリ

今回は、2023年注目のアプリについて調べてみましたQ

(参考：SHIBUYA109 lab. 『SHIBUYA109 lab.トレンド予測』 2022.12.13 <https://shibuya109lab.jp/article/221213.html>)

骨格から洋服を検索できるアプリや中国版Instagramなど...
これからZ世代を中心に流行りそうなアプリをピックアップしてみました。

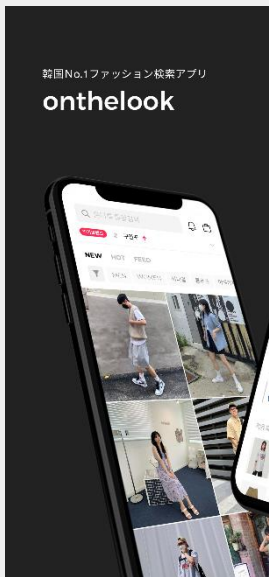
どんなところがZ世代に響くポイントなのか、私たちなりに考察したので
ぜひチェックしてみてください！



骨格から
コーデ検索!

onthelook

『onthelook』



ファッションアプリ初の「骨格別」検索機能

韓国で140万ダウンロードされている「本場」の韓国コーデが見れるファッションコーデアプリです！

着用アイテムのブランドが一目でわかり、すでに有名な韓国ブランドだけでなく、より多くの韓国ブランドを知ることが出来ます。

骨格以外にもTPOや季節などで検索できます。
検索機能が充実しているので、効率よく情報を集めたいZ世代にはぴったりです*

見るだけでもオシャレで、洋服や写真の撮り方も参考になりそうです！



～『onthelook』が他のファッションアプリと違うところ～

①骨格別のコーデ検索機能

骨格はストレート・ナチュラル・ウェーブの中から選ぶことができ、加えて身長・体重・好きな色なども選択して検索可能◎
Z世代は効率よく自分に似合うものを見つけたいという気持ちが強く、骨格診断が洋服を選ぶ基準の1つになっています。

②韓国風ではなく本物の韓国ファッションが見れる

アプリ内で投稿されているコーディネートは、onthelookによって選ばれた韓国インフルエンサーによるもので、韓国現地のトレンドを知ることができます。

今後、トレンドに敏感なZ世代からの人気が一層高まるのではないかと思います！



What's HOT!

中国版
Instagram!

『小紅書（通称：RED）』

中国の最新情報が詰め込まれたアプリ！

EC機能の付いたSNSアプリで、Instagramのように写真や動画にコメントを添えて投稿できます！

中国ではInstagramが使えないため、REDが代替りのような存在になっているそうです◎



※画像はイメージです

ユーザーの8割が女性で、90年代生まれが7割を占めており、ライフスタイルや美容・ファッション・旅行など幅広い情報が共有されています。

中国進出している日本の化粧品メーカーなども店舗を持っています

～なぜZ世代の利用が増えているのか～

最近、日本の若い世代（特に高校生や大学生など10代、20代）を中心に利用者が増加しているようです。日本語対応していないアプリにも関わらず、なぜ日本のZ世代が関心を持ったのか考察してみました✍

▶中国の最新トレンドを知れる

大きな理由として、最近の中華メイクやコスメの流行が考えられます。

中国の若者トレンドに注目しているZ世代が増えており、いち早く美容やファッションの流行をチェックできる情報源として注目されているようです。

REDを使えばメディアの情報よりも早くリアルタイムで情報を得られます！

▶おすすめで流れてくるコンテンツの精度が、Instagram以上に高い！

ユーザーがフォローしている、または検索や閲覧していた内容に近いコンテンツが流れてくるおすすめ機能ですが、InstagramよりもAIの精度が高いと話題のようです。

効率よく情報収集できるという点はタイパ重視のZ世代にとって大きな魅力です✳、

私たちが行った街頭インタビューでも、SNSのおすすめ欄から商品を買うというZ世代が多くいました！

▶他のSNSとは少し違う投稿内容

REDでよく投稿されているのが、Instagramではあまり見ない「お悩み相談」の投稿です。

自分の悩みを投稿して他のユーザーにアドバイスをもらうという投稿内容で、恋愛・人間関係など...

さまざまなお悩み相談があり、新鮮で面白い点も魅力の1つだと思います！

What's HOT!

次に流行りそうな
SNSアプリ!

『BeReal』

※読み方は“ビリアル”です!

「リアルを共有すること」に特化したSNS📱

2020年にフランスでリリースされ、現在アメリカのZ世代を中心に大流行中です📱1日のアクティブユーザーは1000万人を超え、Appleのapp storeでも1位に!

日本でも海外のトレンドに敏感な人の中で徐々に広まってきています。

『BeReal』とは...?

- ・1日1回、ランダムな時間にアプリから通知が来る
- ・通知が来たら2分以内に撮影し、投稿する

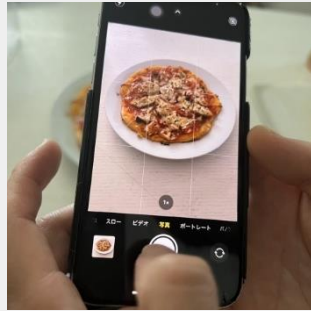
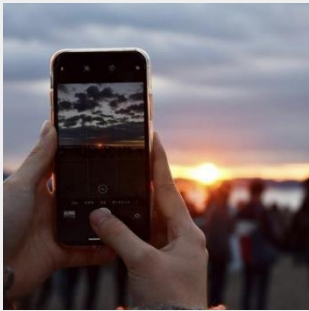
というシンプルなルールです!

撮りなおし回数や遅刻時間も表示されるため、映える写真や写りの良い写真を選定することができず、等身大のリアルな姿を投稿することになります👉



※画像はイメージです

1回の撮影で内カメラと外カメラでの写真2枚が同時に撮影されます!



※画像はイメージです

1日1回の投稿を行わないと、友人の投稿を閲覧できない仕組みになっているので、「見る専門」はできません△

閲覧のために自分も参加することを求められる点が特徴的で、既存のSNSとは全く異なる新しいSNSです!

RealMojiという自分の顔で反応して自撮りを送るというリアクションで、投稿に反応できません👉
ワンタッチで行う“いいね”よりも感情が伝わりやすい機能として人気です!

~Z世代に響くポイント~

『BeReal』のZ世代に刺さりそうなポイントを考察してみました📝

▶映え⇒リアルにシフトしつつある価値観

これまでは“映える”や“エモい”という要素がSNSでは重視されてきましたが、人の飾らない姿に価値が見出されるようになってきています。フィルターやエフェクトを通さず、ありのままの姿をシェアするという『BeReal』のコンセプトは、変わりつつある価値観に合っているとと言えます👉
今、最も共感している繋がり方が、「リアルさ」ではないでしょうか!

▶親しい友達との交流も大事にしたい

主に親しい友達と使うことが想定されているので、SNS上での会だけでなく、リアルな友達との交流も大事にするZ世代に響きます。記録に残るので、思い出作りがしたいZ世代にも👉

▶タイパが良いSNS

投稿は1日に1回で良いため、アプリの使用時間は他のSNSに比べ圧倒的に少ないです。効率よく楽しめるところもZ世代の価値観に合っています!

